

Re:INTERPRETACIJA

Muzej bećarca
Trg bećarca 1
34310 Pleternica

2016
prva
merge
konferencija

11:00h

16

Svijet
graševine

World of
Graševina

*

16-02-2026 **DAN1**

CHECK-IN 11:00

OTVORENJE 11:30

PREDSTAVLJANJE AGENCIJA 11:50

PREZENTACIJE CENTRI 12:30

"COFFE" BREAK 13:00

MEET-UP&MERGE 13:30

PREDAVANJA AGENCIJA 14:30

PANEL 16:00

VEČERA KLAS PLETERNICA 17:00

KONCERT GAZDE 19:00

AFTERPARTY 21:00

17-02-2026 **DAN2**

09:00 DORUČAK

10:00 POLAZAK ZA PAKRAC

11:00 SPAHIJSKI PODRUM

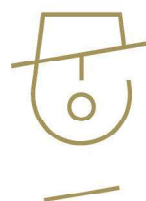
14:00 RUČAK ZLATNI LUG POŽEGA

16:30 VINARIJA MARKOTA

18:00 ROĐENDAN MUZEJA

UNKNOWN RASTANAK

PARTNERI: ORGANIZATOR:



Muzej
bećarca

Museum
of Bećarac



Spahijski
podrum
Spahija
Cellar



Markota
— VINA MARKOTA —



POŽEŠKO –
SLAVONSKA ŽUPANIJA

Zašto je kultura i sve povezano za nju neprofitabilno? Radi li se o generalnoj nezainteresiranosti potencijalnih posjetitelja ili je problem ipak u lošem ili nikakvom marketingu gradova, općina, turističkih zajednica ili centara?

Ako postoji ogroman hype oko Orašara, možemo li i mi stvoriti takav hype oko našeg brenda? Ako možemo, koliko će nas to koštati? **Postoji li ROI u marketingu?** U kakav marketing ulagati? Jesu li centri međusobna konkurencija? **Outsourcing** ili **in-house**? Tko je zadužen za marketing u destinaciji?

AGENCIJA PRETAK INST RE.

Generalni cilj konferencije je povećanje vidljivosti turističke ponude destinacije, međusobno povezati sudionike i stvoriti nove rezultate u 2026. godini.

Kako smo na prošloj konferenciji odgovarali na pitanje vezana uz glavno “Baština u funkciji turizma, što nedostaje kontinentu?” tako na ovoj za cilj imamo odgovoriti na neka od postavljenih pitanja.

Iako se nalazimo u dobu digitalne komunikacije meet-upovi ove vrste su važan kick-start novih suradnji.

Uz panele i predavanja sudionici će izložiti svoje viđenje, kako predstavnici destinacije marketinga tako i marketing destinacije.

Uz standardu formu konferencije, sve agencije će za vrijeme Meet-up&Merge dijela imati svoje urede gdje će biti prilika za konkretne razgovore centara, tz-a i agencija.

Let's make everybody happy!

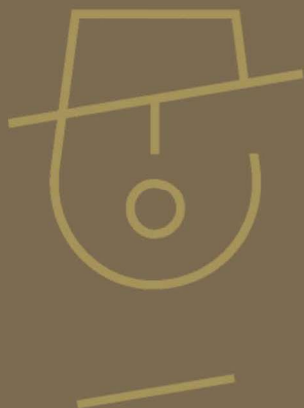
ALL INCLUSIVE

konferencija smještaj koncert
afterparty obilazak
degustacija rođendan

170€

Re:INTERPRETACIJA

50€ konferencija



**Muzej
bećarca**

*Museum
of Bečarac*

**Prijave
i upiti na:**
muzej@becarac.hr
034251000

ONE DAY

Re:INTERPRETACIJA

DAVOR BRUKETA - BRUKETA&ŽINIĆ&GRAY

LEO VINKOVIĆ - STUDIO 33

IVA KALIGARIĆ - SENOR

BARBARA JAGODIĆ - SLADE

LARA LEVAK - GRIZLI KOMUNIKACIJE

DRAGAN ŠAJATOVIĆ - RED BRICK

BERNARD KUZMIĆ - MOTIONPLAY

DRAGANA LUCIJA RATKOVIĆ AYDEMIR - MUZE

MARGARITA MARUŠKIĆ KULAŠ - AQUATIKA

DARIJA ADŽIJEVIĆ - VILA DOBRE VODE

predavači



**Svijet
graševine**

*World of
Graševina*